

PILLOLA D'IMPRENDITORIALITA'

MULTICANALITA': COME CAMBIA IL DIALOGO CON IL CLIENTE

Giovedì 2 aprile 2015 presso la Sala Convegni di APINDUSTRIA Verona, DIALOGO Italia ha per la prima volta partecipato alle *Pillole d'Imprenditorialità* organizzate regolarmente da quest'ente e alla quale siamo associati da anni, in veste di azienda relatrice.

La Dott.ssa Renate Fritz, Amministratore Delegato, ha brevemente presentato la nostra azienda e introdotto l'argomento, per lasciare poi la parola al relatore Terenzio Stringa, Sales Manager di DIALOGO Italia Srl, in collaborazione con la Sig.ra Giustina Rubini, Project Assistant e Specialist in Chat.

E' stato presentato in modo professionale e conciso ai partecipanti - tutte aziende associate - una panoramica su come i nuovi media cambiano inequivocabilmente il modo di interagire tra consumatori e imprese. I momenti di interazione crescono in modo esponenziale e costituiscono un potenziale immenso da sfruttare per consolidare la relazione con i clienti, anticiparne i bisogni e creare nuove opportunità di business tramite la Multicanalità.

Il dialogo con il cliente deve trasformarsi per raccogliere queste nuove sfide!

La presentazione ha dato seguito ad una discussione molto interessante durante la quale i relatori hanno fornito risposte esaurienti alle domande.

Questa iniziativa ci ha fatto capire ancora una volta l'importanza di confrontarsi con altre aziende su tematiche attuali come la Multicanalità.

Corinna Seidel
Marketing & Comunicazione

