

DIALOGO Italia e l'Automotive Dealer Day 2015

Dal 21 al 23 aprile 2015 abbiamo presenziato per la prima volta con uno stand presso l'Automotive Dealer Day a Verona, l'evento B2B leader in Europa per il settore auto: strategie innovative, soluzioni di business, relazioni e stimoli su marketing, distribuzione auto e servizi, upgrade digitale dei processi.

L'Automotive Dealer Day è la più importante manifestazione europea dedicata alla distribuzione automobilistica.

I contenuti del programma ci hanno consentito di entrare in contatto con le nuove tendenze e i nuovi strumenti di supporto all'attività decisionale e imprenditoriale in un settore che, in Italia e nel mondo, sta attraversando una profonda riorganizzazione.

Questo evento rappresenta ogni anno un punto d'incontro irrinunciabile per concessionari / distributori di automobili (dealer), riparatori autorizzati ed indipendenti, manager di case automobilistiche e fornitori di prodotti e servizi per dealer e meccanici, come appunto DIALOGO Italia.

Il settore auto è da sempre uno dei più sensibili alle innovazioni tecnologiche e alla sperimentazione di frontiera nel campo dell'interazione tra prodotto e utente. Il digitale è oggi parte integrante del processo di promozione, valutazione e acquisto di una automobile rendendo imprescindibili investimenti mirati in tal senso.

Durante i tre giorni abbiamo avuto modo di conoscere idee e strategie innovative partecipando a workshop di scenario, strategia e strumenti, roundtable tra decision maker, masterclass di approfondimento e fast workshop.

Ci sono anche stati diversi momenti di incontro e relazione durante delle assemblee, incontri internazionali, eventi serali per aumentare le occasioni di networking, contest di iniziative innovative e premiazioni.

L'Automotive Dealer Day si propone come spazio di confronto e aggiornamento su best practice nazionali e internazionali con particolare attenzione al tema del digital.

Un grazie va a coloro che hanno visitato il nostro stand e reso questa nostra prima esperienza come espositore un successo.

Corinna Seidel
Marketing & Comunicazione